



OSWALDO GÓMEZ

El Calendario de Lanzamiento de 21 Días

La plantilla día a día para lanzar cada single
como un sello — no como un aficionado.

Sistema de Lanzamiento Musical
oswaldogomez.com/lanzamientos



Antes de empezar

El disco ya no se “suelta”. Se despliega. Los algoritmos premian la frecuencia y la constancia, no el evento único. Este calendario convierte cada single en un mini-lanzamiento de tres semanas en el que cada pieza empuja a la siguiente.

Dos reglas antes del Día 1:

- Cascada (waterfall): publica un single cada 5–6 semanas antes del álbum. Cada tema sacude el algoritmo y te da otra oportunidad de alcance.
- Anticipación: date al menos un mes calentando a tu base (teasers, historia, detrás de cámaras) y dirige todo a un único enlace de pre-save.



El calendario · Días 1–12

- Día 1** Teaser del single en tus redes. Anuncia un estreno en YouTube para que la gente se registre.
- Día 3** Drop oficial con snippet de 60s del videoclip. Crea una playlist que empiece por tu tema y siga con tu catálogo (y con amigos): máquina de streams gratis. Sal en directo en Instagram. Lanza los ads a streams y vistas. Activa el Spotify Canvas.
- Día 4** Empuje de pre-order: enseña vinilo, CD y merch. Etiqueta a tu tienda/distribuidora.
- Día 5** Contenido sobre tu playlist de artistas de tu nicho: un dueto, una colaboración o simplemente tú hablando a cámara.
- Día 6** Revisita: segundo teaser vertical, sin texto, que empuje al vídeo completo en YouTube.
- Día 8** Vídeo en directo tocando el single (puede ser DIY, pero con energía real).
- Día 10** Galería de fotos, tomas en directo y flyers de próximos eventos. Usa el sonido del single en el post.
- Día 12** Vídeo usando el hook del tema como sonido, en un formato de meme del momento.



El calendario · Días 14–21

- Día 14** Clip de interpretación vocal. Texto en pantalla con el mensaje del tema. A ser posible, con tu propio merch puesto.
- Día 16** Playthrough del single en cualquier instrumento.
- Día 19** Otro vídeo con el hook como sonido en un formato viral del momento.
- Día 21** Recap del lanzamiento: agradece a tus fans, comparte los mejores momentos y devuélvelos a la playlist. Prepara el siguiente single.

Después del lanzamiento, exprime cada ángulo: desglosa la letra que más reacciona, publica una versión desnuda, invita a tus fans a usar el sonido. El objetivo es interés sostenido, no un pico y una caída.

¿Quieres el sistema completo?

Plantillas, campañas de ads y el método paso a paso en el curso.

oswaldogomez.com/lanzamientos